

Алгоритмы притяжения: почему совпадают те, кто похож — исследование онлайн-знакомств в Чехии

Дата публикации: 24.07.2025

В эпоху цифровых технологий приложения для знакомств стали одним из основных способов поиска романтических партнёров. Но как устроен этот процесс с точки зрения психологии, социологии и структуры онлайн-взаимодействий? Новое исследование, проведённое учёными из Германии и Великобритании, даёт подробный ответ на этот вопрос, опираясь на данные чешского приложения для знакомств и методы анализа социальных сетей.

Авторы работы, опубликованной в журнале PLOS One, проанализировали активность более 2900 гетеросексуальных пользователей в двух чешских городах — Праге и Брно — за один месяц. Они использовали модель сетевого анализа, где каждый участник представлялся узлом, а свайпы (лайки или проявления интереса) — направленными связями между этими узлами. Такой подход позволил отслеживать не только взаимные предпочтения, но и определить, кто делает первый шаг и кому чаще отвечают взаимностью.

Результаты показали формирование чёткой иерархии желанности, в которой определённые пользователи получали значительно больше внимания, чем остальные. Женщины в среднем занимали более высокие позиции в этой иерархии, что объясняется в первую очередь тем, что мужчин в системе было больше, а также общим социальным ожиданием, что именно мужчины проявляют инициативу.

Особенно интересна закономерность выбора партнёра: мужчины чаще всего «нацеливались» на женщин, находящихся выше их в иерархии привлекательности, в то время как женщины были более склонны лайкать мужчин, уровень желанности которых близок к их собственному. Тем не менее, совпадения (то есть взаимные свайпы) чаще всего происходили именно между людьми с близким уровнем привлекательности. Это подтверждает гипотезу, что в конечном счёте наибольший шанс на взаимность получают пользователи, чьи параметры схожи.

Ключевая мысль исследования — совпадения происходят не из-за предпочтения схожести как таковой, а в силу ограничений, накладываемых отказами от более желанных пользователей. Иными словами, мы стремимся к лучшему, но соглашаемся на равного. Это наблюдение даёт новую перспективу на природу романтического выбора в условиях цифровой среды.

Учёные также подчеркивают, что итоговые совпадения в большей степени отражают предпочтения женщин. Это обусловлено как демографическим перекосом (мужчин больше), так и социальной динамикой, в которой женщины в онлайн-знакомствах занимают более сильную позицию, определяя, кому будет дана возможность на продолжение общения.

Авторы призывают в будущих исследованиях расширить выборку, включив пользователей с различной сексуальной ориентацией и изучая данные из других приложений, чтобы проверить универсальность выявленных закономерностей. Они подчеркивают, что понимание цифровых моделей выбора партнёра помогает не только в социологических и психологических исследованиях, но и при разработке алгоритмов рекомендаций и пользовательского опыта в онлайн-среде.

Таким образом, алгоритмы совпадения не так случайны, как может показаться на первый взгляд. Под их поверхностью скрыты сложные социальные закономерности — стремление к более привлекательному партнёру, но и ограниченность этого стремления в реальности. В цифровом мире любовь по-прежнему следует правилам человеческой природы.

Ссылка: «Танго танцуют двое: направленный двухрежимный сетевой подход к оценке привлекательности в мобильном приложении для знакомств» DOI: [10.1371/journal.pone.0327477](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0327477).