

Запах доминирования: как тестостерон в аромате тела влияет на восприятие социального статуса

Дата публикации: 14.11.2025

Социальное взаимодействие человека включает целую сеть сигналов, большая часть которых воспринимается неосознанно. Мы используем голос, жестикуляцию, выражение лица и манеру держаться, чтобы передавать уверенность, авторитет или принадлежность к группе. Однако новые данные свидетельствуют о том, что важную роль в оценке социального статуса играет и обоняние. Исследование Университета Виктории продемонстрировало прямую связь между запахом тела, содержащим химические маркеры тестостерона, и тем, насколько доминирующим кажется человек другим людям.

Тестостерон традиционно ассоциируется с поведением, направленным на конкуренцию, лидерство и контроль над ресурсами. Учёные давно предполагали, что его концентрация в организме влияет не только на физическое состояние, но и на способность сигнализировать окружающим о своём статусе. В природе такие сигналы обычно передаются через запахи: животные используют химические метки, чтобы обозначать территорию, доминирование или физиологическое состояние. Оказалось, что человек тоже сохраняет эту биологическую форму коммуникации.

Исследовательская группа собрала данные от 76 мужчин, которые предоставили образцы слюны для измерения уровня тестостерона и носили майки, служившие источником запаха. Почти восемьсот участников исследования оценивали запахи по степени воспринимаемого доминирования и престижа. Полученные результаты показали устойчивую закономерность: чем выше был уровень тестостерона у владельца футболки, тем более доминирующим казался его запах. Эта связь сохранялась независимо от пола оценивающего, этнических различий, субъективной привлекательности запаха или личной склонности к доминированию. Престижа запахи не передавали — только доминирование.

Такая избирательность важна, потому что доминирование и престиж — разные стратегии в социальной иерархии. Доминирование базируется на силе, давлении и способности принуждать. Престиж связан с навыками, знаниями и добровольным признанием со стороны других. Запах, как показывают результаты, служит биологическим индикатором именно первой стратегии. Вероятно, это связано с эволюционными механизмами, в которых тестостерон играет ключевую роль в конкуренции за ресурсы и партнёров.

Работа демонстрирует, что обоняние человека остается важным социальным инструментом, хотя мы редко осознаём его влияние. Исследования последних лет уже связывали запахи с распознаванием эмоций, состояния здоровья, тревоги, влечения и даже особенностей личности. Теперь к этому перечню добавилось и восприятие социального статуса.

Учёные подчёркивают необходимость дальнейших экспериментов с более разнообразными группами, поскольку текущее исследование включает ограниченный набор участников. Вместе с тем эти результаты помогают объяснить, почему утрата обоняния может влиять на эмоциональное состояние, межличностные отношения и восприятие себя. Потеря обонятельных сигналов — например, после перенесённого COVID-19 — нарушает привычные механизмы социальной ориентации и взаимодействия.

В продолжение своей работы исследовательница планирует разработать подходы, которые помогут людям с нарушениями обоняния восстановить полноту восприятия окружающего мира, используя сочетание других сенсорных стимулов, улучшение пищевого опыта и социальные стратегии.

Ссылка: «Роль тестостерона в восприятии социального статуса по запахам»
DOI: [10.1016/j.evolhumbehav.2025.106752](https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2025.106752).