

## Как персонализированные алгоритмы создают иллюзию знаний и ограничивают обучение

Дата публикации: 10.01.2026

Персонализированные алгоритмы, используемые в социальных сетях, поисковых системах и стриминговых сервисах, призваны показывать пользователям наиболее релевантный контент. На первый взгляд это кажется удобным и эффективным: алгоритм отбирает материалы, которые, вероятно, заинтересуют человека. Однако новые исследования демонстрируют, что такая фильтрация информации может подрывать процесс обучения и формировать иллюзию знания.

Эксперименты показывают, что люди, полагаясь на рекомендации алгоритмов, изучают лишь узкую часть доступных данных, игнорируя другие аспекты темы. В результате их понимание оказывается ограниченным, а уверенность в собственных знаниях — завышенной. Это означает, что пользователь может ощущать, что хорошо разбирается в вопросе, хотя фактически его знания фрагментарны и искажены.

Эффект проявляется даже при отсутствии исходных знаний. Исследование Университета штата Огайо показало, что участники, впервые сталкиваясь с новой информацией, быстро формируют предвзятые представления под влиянием алгоритмов. Ограниченные рекомендации заставляют их сосредотачиваться на повторяющихся элементах, оставляя без внимания более разнообразные источники. В эксперименте с воображаемыми инопланетянами участники, использовавшие персонализированные подсказки, рассматривали меньше признаков и допускали ошибки при классификации новых объектов, оставаясь при этом уверенными в своей правоте.

Пример из повседневной жизни иллюстрирует, как алгоритмы искажают восприятие. Если человек впервые хочет познакомиться с кинематографом другой страны, потоковый сервис предложит список фильмов. Выбор первого боевика приведет к тому, что алгоритм будет рекомендовать аналогичные картины. В результате зритель может сформировать узкое и неточное представление о культуре и индустрии страны, упуская важные жанры и произведения.

Такие процессы вызывают тревогу, поскольку их влияние выходит за пределы лабораторных условий. Персонализированные алгоритмы могут определять, какие материалы человек изучает, формировать предвзятость и создавать иллюзию компетентности даже у детей или новичков в изучении темы.

Пользователи получают ощущение понимания мира, однако их знание оказывается неполным и часто искажённым.

Эти наблюдения подчеркивают важность критического подхода к онлайн-ресурсам и необходимости сознательного расширения источников информации. Для полноценного обучения и формирования адекватного понимания окружающего мира важно не ограничиваться контентом, подобранным алгоритмом, а активно искать разнообразные данные, проверять факты и сопоставлять точки зрения. Только таким образом можно избежать формирования ложной уверенности и действительно углубить свои знания.

Проблема иллюзии знаний через алгоритмы имеет также социальное измерение. Когда широкий круг пользователей получает ограниченную, фильтрованную информацию, это может приводить к коллективным заблуждениям и искажению общественного восприятия событий, культурных процессов и научных фактов. Исследования подчеркивают, что персонализация контента, хотя и повышает удобство, несет скрытые риски для обучения и критического мышления, требуя внимательного подхода к его использованию.

**Ссылка:** «Алгоритмическая персонализация информации может привести к неточным обобщениям и чрезмерной самоуверенности» DOI: [10.1037/xge0001763](https://doi.org/10.1037/xge0001763).