

Флирт как отражение личности: что характер говорит о наших способах привлечения внимания

Дата публикации: 10.01.2026

Флирт традиционно воспринимается как легкая и игривая форма общения, с помощью которой люди выражают симпатию и проверяют возможность романтического контакта. Однако современные психологические исследования показывают, что за внешней непринужденностью флирта часто скрываются сложные мотивационные и личностные механизмы. Флирт может быть не только началом близких отношений, но и осознанным социальным инструментом, используемым для достижения самых разных целей — от укрепления статуса до получения конкретных выгод.

В одном из масштабных исследований, проведенном учеными американских университетов, приняли участие почти тысяча респондентов, которые подробно описывали собственное поведение в ситуациях флирта. Дополнительно были привлечены около двух тысяч независимых наблюдателей — друзей, коллег и знакомых участников, что позволило сопоставить самооценку с внешним восприятием. Такой подход дал более объективную картину того, как часто люди флиртуют, насколько они в этом успешны и в каких социальных контекстах это происходит, включая рабочую среду, романтические свидания и неформальные мероприятия.

Анализ показал, что флирт тесно связан с устойчивыми чертами личности. Люди с так называемыми «темными» чертами характера чаще используют флирт как инструмент воздействия и манипуляции. В эту группу входят такие качества, как нарциссизм, макиавеллизм и психопатия, и для их носителей флирт нередко становится способом получить желаемое здесь и сейчас, будь то услуга, привилегия или материальная выгода. При этом нарциссизм выделяется особым образом: в ряде случаев мотивацией выступает не прагматическая цель, а стремление к вниманию и подтверждению собственной значимости.

Люди с более «светлыми» и просоциальными чертами, такими как гуманизм, эмпатия и вера в доброжелательность окружающих, значительно реже прибегают к инструментальному флирту. Для них важнее подлинность взаимодействия и долгосрочное качество отношений, а не сиюминутная польза. В их поведении флирт чаще выполняет коммуникативную и эмоциональную функцию, помогая установить контакт, а не извлечь выгоду.

Отдельное внимание исследователи уделили гендерным различиям. В среднем женщины чаще использовали флирт как средство достижения целей, не

связанных с романтическим интересом. Возможные объяснения включают социальные ожидания, особенности реакции окружающих и более высокую эффективность такого поведения в определенных ситуациях. При этом речь идет не о врожденных различиях, а о взаимодействии личности с социальным контекстом, в котором одни стратегии оказываются более вознаграждаемыми, чем другие.

Интересным оказался и вывод о роли среды. Когда флирт используется не ради выгоды, а для установления контакта и общения, решающее значение имеет не столько характер человека, сколько ситуация и атмосфера. Обстановка, социальные нормы и эмоциональный фон могут временно сглаживать личностные различия, делая поведение людей более похожим независимо от их индивидуальных черт.

В совокупности эти данные расширяют научное понимание флирта как сложного социального поведения, в котором переплетаются личностные особенности, мотивация и контекст. Флирт перестает быть просто набором жестов и реплик и предстает как форма самовыражения, отражающая глубинные характеристики человека. Такой подход позволяет не только точнее интерпретировать поведение окружающих, но и лучше осознавать собственные мотивы в социальных взаимодействиях.

Ссылка: «Флирт для меня или флирт для нас? Темная и светлая триады как предикторы мотивации флирта» DOI: [10.1016/j.paid.2025.113565](https://doi.org/10.1016/j.paid.2025.113565).