

Почему взрослые говорят детским голосом: ученые раскрыли секрет корейского эгё



Дата публикации: 19.08.2026

Южная Корея подарила миру множество культурных трендов — от К-поп и корейской косметики до мукбангов и сериалов. Теперь внимание исследователей привлекло эгё — особая манера поведения, при которой взрослые намеренно используют высокий «детский» голос, выразительную мимику и милые жесты. Ученые выяснили, что за этим явлением скрывается интересный акустический механизм.

Эгё особенно распространено в южнокорейской поп-культуре. Звезд К-поп часто просят продемонстрировать его перед поклонниками: говорить более высоким голосом, надувать губы, подмигивать, прикладывать ладони к щекам или складывать пальцы в форме сердца. Однако подобное поведение оказалось не только культурным феноменом. Оно способно менять то, как мозг воспринимает возраст и даже предполагаемые размеры человека.

Исследователи из Женского университета Дуксунг в Южной Корее и Цюрихского университета изучили голоса мужчин и женщин в возрасте 25–31

года. Участники произносили одинаковые фразы сначала обычным способом, а затем с использованием эгё. Ученые анализировали акустические характеристики речи и обнаружили заметные различия.

Главным открытием стало изменение формант — резонансных частот человеческого голоса. Они возникают при прохождении звука через голосовой тракт и зависят от его размеров, а также от положения языка, губ и челюсти. Именно форманты помогают различать гласные звуки, но одновременно несут информацию о физических характеристиках говорящего.

При использовании эгё частоты формант становились выше. В результате голос начинал звучать так, словно у человека более короткий голосовой тракт. Это важно, поскольку длина голосового тракта связана с размерами тела и возрастом. У детей он значительно короче, чем у взрослых, поэтому их голос обладает более высокими резонансными частотами.

Получается, что человек, использующий эгё, создает своеобразную акустическую иллюзию. Он не просто повышает голос, а воспроизводит часть звуковых признаков, которые наш мозг связывает с молодостью и небольшими физическими размерами. Именно поэтому такая речь может восприниматься как подчеркнуто «милая».

Интересно, что в животном мире часто встречается противоположная стратегия. Некоторые животные способны изменять положение гортани таким образом, чтобы голосовой тракт казался длиннее. Низкие резонансные частоты создают впечатление более крупного тела и помогают выглядеть опаснее перед соперниками.

Эгё действует наоборот. Вместо акустического увеличения размеров человек словно пытается их уменьшить. Высокие резонансные частоты сигнализируют не о силе и доминировании, а о молодости, небольших размерах и потенциальном отсутствии угрозы.

Такая реакция может быть связана с особенностями человеческого восприятия. Мозг постоянно анализирует голос собеседника, причем делает это практически автоматически. Еще до того, как мы осознаем содержание фразы, особенности речи позволяют приблизительно оценить возраст, эмоциональное состояние, уверенность и некоторые физические характеристики человека.

С этим может быть связан и известный в психологии эффект «детской схемы». Определенные признаки — округлое лицо, большие глаза, небольшие размеры и характерные особенности поведения — способны усиливать ощущение привлекательности и вызывать желание проявлять заботу. Исследование показывает, что похожую функцию могут выполнять и

акустические характеристики голоса.

Однако эгё нельзя считать простой попыткой взрослого человека имитировать ребенка. В корейской культуре это особый способ социального взаимодействия. Его используют для выражения симпатии, привязанности, дружелюбия или флирта. Такая манера может сокращать психологическую дистанцию между людьми и делать общение менее формальным.

В других культурах реакция оказывается неоднозначной. Одни люди считают эгё очаровательным, тогда как другие воспринимают его как искусственное или раздражающее поведение. Это показывает, что биологические механизмы восприятия голоса взаимодействуют с культурными нормами и личным опытом человека.

Исследователи предполагают, что эгё может выполнять еще одну функцию — помогать человеку становиться более запоминающимся. Необычная манера речи создает характерный социальный образ, что особенно важно для артистов и публичных персон. Поэтому популярность эгё среди звезд К-рор может объясняться не только традициями корейской культуры.

Исследование демонстрирует, насколько тонко человек способен управлять впечатлением о себе при помощи голоса. Меняя акустические параметры речи, взрослый может неосознанно заставить мозг слушателя воспринимать его как более молодого, небольшого и менее угрожающего. За модным феноменом К-рор в итоге обнаружился древний механизм социальной коммуникации, основанный на связи между голосом, возрастом и размерами тела.