

Водители требуют вернуть кнопки: почему сенсорные экраны в автомобилях могут быть опасны



Дата публикации: 25.08.2026

Огромный сенсорный дисплей еще недавно считался одним из главных признаков современного автомобиля. Производители постепенно перенесли на экран навигацию, музыку, климат-контроль и множество других функций. Однако водители начинают требовать обратного: наиболее важные органы управления должны снова стать физическими кнопками и переключателями.

Опрос Scrap Car Comparison среди 1000 британских автомобилистов, использующих машины с сенсорными дисплеями, показал, что 51% хотели бы сохранить физические кнопки для управления основными функциями. Еще 54% признали, что сенсорные системы затрудняют быстрое выполнение даже простых действий.

Проблема заключается не столько в сложности современных автомобильных систем, сколько в особенностях человеческого восприятия. Обычную кнопку водитель способен найти пальцами практически не глядя на приборную панель.

У нее есть форма, положение и механический отклик после нажатия. Гладкая поверхность дисплея таких ориентиров почти не дает, поэтому человеку приходится переводить взгляд с дороги на экран, находить нужный значок и проверять, сработало ли нажатие.

Особенно неудобной оказалась навигация. Ввод пункта назначения во время движения назвали отвлекающим 41% опрошенных. Смена музыки создавала сложности для 29%, совершение или прием телефонного звонка — для 26%, регулировка температуры — также для 26%. При этом часть этих операций требует нескольких последовательных касаний и переходов между экранными меню.

С точки зрения безопасности принципиально важна продолжительность отвлечения внимания. Автомобиль продолжает двигаться даже тогда, когда водитель смотрит на дисплей. При скорости 90 км/ч машина за одну секунду проходит около 25 метров. Несколько секунд, потраченных на поиск нужной настройки, означают десятки метров практически без полноценного визуального контроля дороги.

Последствия такого отвлечения отнюдь не теоретические. Среди участников исследования 21% сообщили, что им приходилось резко корректировать положение автомобиля в полосе после взаимодействия с экраном. Еще 13% едва избежали столкновения с автомобилем, велосипедистом или пешеходом. Часть респондентов связала использование сенсорных систем с произошедшими аварийными ситуациями.

Сенсорный экран создает и дополнительную когнитивную нагрузку. Водителю необходимо одновременно контролировать дорогу, оценивать скорость и дистанцию, следить за другими участниками движения и работать с интерфейсом, построенным по принципам смартфона. Чем глубже спрятана необходимая функция, тем больше внимания приходится временно переключать с управления автомобилем на меню.

Особенно спорным становится перенос на дисплей функций, которыми приходится пользоваться непосредственно во время движения. Навигационная карта или изображение камеры заднего вида естественно подходят для экрана, поскольку требуют визуального представления информации. Но температура, громкость, обогрев стекла или другие часто используемые команды могут оказаться удобнее в виде кнопок, регуляторов и переключателей.

Интересно, что интерфейс автомобиля начинает влиять и на решение о покупке. В опросе 42% водителей заявили, что уже отказывались от покупки или аренды машины из-за того, что основные функции управлялись исключительно

через сенсорный экран. Каждый четвертый в результате выбирал другую модель или даже другую марку.

Причина популярности дисплеев у производителей при этом понятна. Один большой экран позволяет объединить множество функций, обновлять программное обеспечение и менять интерфейс без создания отдельного физического элемента для каждой команды. Салон выглядит минималистичным и технологичным, а часть функций можно добавлять программно уже после выпуска автомобиля.

Но минимализм дизайна не всегда совпадает с эргономикой. Смартфоном человек обычно пользуется, держа его перед собой и концентрируя внимание на экране. Автомобильный интерфейс работает в совершенно другой ситуации: основное внимание водителя должно оставаться на дороге. Поэтому решение, удобное для телефона или планшета, необязательно подходит машине.

Наиболее вероятным компромиссом становится гибридный интерьер. Большой экран можно сохранить для карты, мультимедиа, настроек автомобиля и информации, которой водитель пользуется преимущественно во время остановки. Часто востребованные функции разумнее оставить доступными через физические органы управления, которыми можно пользоваться практически на ощупь.

Современный автомобиль становится все более цифровым, но исследование показывает любопытный парадокс: дальнейшее развитие интерфейсов необязательно означает увеличение количества экранов. Иногда более совершенной технологией оказывается обычная кнопка, потому что она позволяет человеку выполнить действие быстрее и не отрывать взгляд от дороги.