

## Домовладельцы и дизайнеры ценят неприязнательный ландшафтный дизайн

Дата публикации: 17.04.2023

С наступлением весны и увеличением продолжительности дней домовладельцы стремятся максимально использовать свои открытые жилые помещения. Задние дворы стали популярным местом сбора, и теперь их оформляют с помощью ландшафтного дизайна, не требующего особого ухода, экологически чистых напольных покрытий и элементов, способствующих расслаблению и хорошему самочувствию. Основываясь на мнении домовладельцев и мнениях более 200 дизайнеров, компания Yardzen выпустила отчет о тенденциях в области обустройства наружного пространства в 2023 году, в котором освещаются новейшие стили, функциональные возможности и дизайн наружных пространств. Вот восемь тенденций, которые в настоящее время популярны в наружной жизни.

Тенденция в ландшафтном дизайне в этом году склоняется к органическим стилям. По сравнению с чистыми и строгими линиями прошлых лет, домовладельцы и дизайнеры сходятся во мнении, что естественный ландшафт, не требующий особого ухода, сейчас является более предпочтительным вариантом. Котеджные сады, пышная зелень, садовые скамейки, цветы и цветущие растения также стали очень востребованными. Стремясь уменьшить воздействие на окружающую среду, 24% клиентов предпочли искусственный газон дерновой траве, а 13% попросили вообще отказаться от газонов. Однако сбалансированным подходом является сочетание газона и растений, с акцентом на засухоустойчивые растения.

## Как домовладельцы используют ландшафтный дизайн?

В 2023 году будут популярны удобства на открытом воздухе, которые могут адаптироваться как к дневному, так и к ночному времени. Согласно недавним опросам, более 60% людей просили установить наружное освещение, а 56% - камины. Запросы на уличные бары, большие обеденные столы на восемь и более гостей и печи для пиццы также увеличились на 69%, 68% и 65%, соответственно, по сравнению с прошлым годом. Кроме того, на 40% увеличилось число запросов на тепловые элементы, такие как уличные обогреватели и камины.

Выращивание овощей и фруктов в домашних условиях - еще одна тенденция, от которой домовладельцы просто в восторге, и похоже, что она останется.

Пандемия COVID-19 была значительным фактором, способствующим этому, и запросы на съедобные сады и приподнятые грядки увеличиваются на 30% из года в год. В теплицах также наблюдается рост на 43% с 2022 года. Домовладельцы предпочитают органические стили, а садоводство позволяет им соединиться с природой, испачкав руки.

В 2023 году существует несколько общих тенденций для открытых жилых пространств. Перголы, шпалеры, беседки и газебо - все это популярный выбор для придания высоты и визуального интереса. Кроме того, многие домовладельцы заинтересованы в прокладке дорожек по всей территории открытых площадок.

Что касается расширения жилого пространства, то на 33% увеличилось количество запросов на строительство дополнительных жилых помещений (ADU), сараев и складов. Одним из вариантов недорогого решения для хранения или дополнительного жилого пространства является сарай Tuff Shed. Эти конструкции могут служить в качестве домашнего офиса, детской **игровой** зоны или уютного убежища. В целом, домовладельцы предпочитают добавлять в свои владения более практичные наружные элементы.

Поскольку люди продолжают проводить больше времени дома, они ищут способы улучшить свои жилые помещения. В 2023 году многие домовладельцы будут отдавать предпочтение оздоровительным процедурам, предлагая такие функции, как кедровые ванны, холодные ванны, платформы для йоги и душевые на открытом воздухе. Особенно большим спросом пользуются сауны, число запросов на которые увеличилось на 45% по сравнению с прошлым годом. Кроме того, некоторые люди предпочитают погружные бассейны как более доступный и не требующий особого ухода вариант по сравнению с традиционными бассейнами.

Еще одна **популярная** тенденция - игровые пространства на заднем дворе: более 70% родителей просят спроектировать их для своих детей. В 2023 году на 85% увеличится количество запросов на горки, на 28% - на игровые конструкции и на 14% - на домики на деревьях. Эти элементы обеспечивают веселье и развлечения для детей, а также повышают ценность дома.