

Влияние социальных сетей на восприятие природы молодежью: новые подходы и перспективы



Дата публикации: 27.01.2025

Современные цифровые технологии изменили способы восприятия и взаимодействия с природой, особенно среди молодежи. Платформы, такие как Instagram, TikTok и виртуальные среды, например, Minecraft, позволяют молодым людям получать постоянный доступ к природному контенту, который влияет на их восприятие окружающего мира. Исследование, опубликованное в журнале *People and Nature*, показало, что подростки часто сталкиваются с природными образами в онлайн-пространстве, что в дальнейшем формирует их поведение и отношение к окружающей среде в реальной жизни. Эти цифровые впечатления можно использовать в образовательных и рекреационных программах для формирования более глубокой связи с природой.

Молодежь больше не воспринимает онлайн и офлайн-мир как два отдельных пространства. Их знакомство с природой может начаться в цифровом формате, и эти знания находят отражение в реальных действиях. Вместо того чтобы рассматривать технологии как препятствие для экологического воспитания,

педагоги и организаторы программ активного отдыха могут использовать их для создания более осмысленного взаимодействия с природным миром. Контент социальных сетей, включающий яркие природные изображения, видеоролики о походах, экопроекты и вдохновленные природой креативные инициативы, оказывает значительное влияние на поведенческие паттерны молодых людей и способствует вовлеченности в природоохранные мероприятия.

Исследование, проведенное в Великобритании, охватило подростков из **городских** школ, которые в течение нескольких дней участвовали в программах на открытом воздухе. Они изучали окружающую среду, сопоставляя реальные впечатления с ранее полученными цифровыми знаниями. Результаты показали, что те, кто имел активный цифровой опыт, легче адаптировались и проявляли больший интерес к исследованию природы, что подчеркивает важность цифровой подготовки.

Цифровая среда предоставляет молодым людям возможность вдохновляться природой, не выходя из дома, формируя у них эмоциональную связь с окружающей средой. Однако следует учитывать, что онлайн-контент не может заменить реальные впечатления, которые связаны с непосредственным сенсорным опытом и личным взаимодействием с природой. В связи с этим педагоги и политики должны находить способы интеграции цифровых технологий в программы экологического образования, привлекая молодежь с помощью платформ, которыми они уже активно пользуются.

Ключевым аспектом успешной интеграции является формирование навыков **критического восприятия** контента. Молодежь должна уметь анализировать и сопоставлять цифровые образы природы с реальными экологическими проблемами, а также развивать понимание необходимости сохранения биоразнообразия и устойчивого развития. Важную роль в этом процессе играют образовательные программы, которые объединяют цифровую грамотность с практическим опытом.

Эксперты отмечают, что важно признавать значимость цифровых инструментов для современной молодежи и использовать их в образовательных целях. Молодежь уже воспринимает социальные сети как неотъемлемую часть своей жизни, поэтому отказ от этих технологий в экологическом воспитании нецелесообразен. Напротив, необходимо находить способы использовать цифровые ресурсы для продвижения идей бережного отношения к окружающей среде и вовлечения молодежи в природоохранные инициативы.

В условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта важно находить баланс между онлайн- и офлайн-активностями, позволяя молодежи использовать технологии как инструмент для углубления знаний о природе. Такое сочетание

цифровых и реальных впечатлений способствует формированию устойчивой экологической осведомленности и мотивирует молодых людей к активным действиям в сфере охраны окружающей среды.

Ссылка: «Сетевые конструкции природы у молодежи: данные качественного множественного исследования в Соединенном Королевстве,» DOI: [10.1002/pan3.10781](https://doi.org/10.1002/pan3.10781).