

Компании признали, что причины, по которым люди приходят в офис, изменились

Дата публикации: 26.05.2023

Офис - будущее гибридной экосистемы: 2022 год принес много неожиданностей, в том числе «Великий отказ от работы» и провал масштабных возвращений в офисы. Рабочее место претерпело значительные изменения, но не совсем ясно, как понять и практически реализовать эти сдвиги. Чтобы получить представление о главных тенденциях 2023 года, BWBR проконсультировался с дизайнерами рабочих мест, которые подчеркивают, что организации должны признать новые причины, по которым люди приходят в офис.

Раньше офис был основным местом для продуктивности, но удаленная работа перевернула сценарий, позволяя сотрудникам сосредоточиться и выполнять задачи дома. Тем не менее, офис по-прежнему предлагает такие важные преимущества, как связь, энергия и сотрудничество. Компании, которые примут эту новую динамику, смогут выделиться, привлечь и удержать лучшие кадры.

Чтобы конкурировать с домашним офисом, компании должны сделать так, чтобы офис стоил того, чтобы тратить на него дополнительное время. Они должны предложить хорошую эргономику, личные и социальные [пространства](#), оздоровительные зоны и высококачественные видеоконференции. Компании также должны быть креативными, согласовывая свою стратегию со своей культурой и целями. BWBR инициировала проведение Design Connect Days - скоординированных однодневных мероприятий, которые собирают людей вместе для общения, обучения, творчества и сотрудничества.

Офис, совершенство рабочего места

Успешные компании совершенствуют свои стратегии организации [рабочего места](#) (офис) в соответствии со своей культурой, направлениями деятельности, потребностями найма и стратегиями развития персонала. Различные стратегии по-разному влияют на потребности в пространстве, поэтому компании должны обеспечивать гибкость, предоставляя различные пространства, которые могут варьироваться между выделенными рабочими местами и общими, сосредоточенной работой и сотрудничеством, личными мероприятиями и гибридными пространствами. Создание прототипов может помочь организациям оценить и доработать их по ходу дела, а учет географических и местных особенностей поможет определить, какие удобства наиболее важны для

местного кадрового резерва.

Чтобы сделать офис источником энергии и связи, организации должны успешно поддерживать гибридное сотрудничество. Улучшение опыта проведения гибридных совещаний имеет решающее значение, включая пересмотр традиционной конфигурации конференц-зала и рассмотрение дизайна столов, ориентации, расположения камер, акустики, микрофонов, данных/электричества и освещения для удаленных и очных участников.

Привлечение и удержание талантов остается важным фактором для предложений удаленных и гибридных рабочих мест (офис). Ожидается, что консолидация площадей будет продолжаться по мере того, как эти механизмы станут постоянными, особенно по мере того, как сотрудники будут удаляться от своих офисов. В случае рецессии компании могут либо еще больше перейти на гибридные рабочие места, либо рисковать потерять таланты, используя подход «все руки на палубе». Умные организации заранее продумывают свои планы и взвешивают плюсы и минусы любого изменения.

Доверие - самый важный показатель новой гибридной экосистемы. Сотрудники хотят прозрачности и честности при принятии решений о возвращении в офис, а также убедительных аргументов в пользу очной работы. Организации должны сообщать «почему» с достаточным запасом времени до вступления решения в силу и учитывать потребности и пожелания своих сотрудников, сохраняя при этом доверие. Гибрид может стать беспроигрышным вариантом, если к нему подойти вдумчиво и стратегически, учитывая культуру, цели и задачи организации.