

Метаанализ раскрывает: люди хорошо различают фейковые новости, но скептически относятся к правде



Дата публикации: 06.03.2025

Массовое распространение информации через интернет и социальные сети кардинально изменило способ, которым люди получают и обрабатывают новости. В последние годы ученые активно изучают, насколько общество восприимчиво к дезинформации, а также насколько эффективно люди способны различать ложные и правдивые новости. Новое исследование, опубликованное в журнале *Nature Human Behaviour*, представляет собой крупнейший на сегодняшний день метаанализ, анализирующий способность людей критически оценивать новости. Оно показывает, что подавляющее большинство людей (~80%) успешно определяют фейковые новости, но парадоксально склонны к скептицизму даже в отношении достоверных сообщений.

Исследование проведено международной группой ученых из PSL University и University of Zurich. Оно объединило данные 194 438 участников из 40 стран и выявило несколько интересных закономерностей. Оказалось, что большинство людей лучше распознают ложные новости, чем правдивые, что указывает на

склонность к критическому восприятию информации. Однако это также означает, что многие люди отвергают достоверные новости, ошибочно считая их недостоверными. Этот феномен представляет собой вызов для журналистики и образования, поскольку подрывает доверие к проверенным источникам информации.

Ученые изучили факторы, влияющие на точность оценки новостей. Они обнаружили, что уровень различения правдивой и ложной информации зависит от нескольких факторов:

- Образование и уровень **критического мышления** — люди с высоким уровнем образования и навыками анализа данных показывают лучшие результаты в распознавании дезинформации.
- Тип используемых новостных источников — люди, получающие информацию из надежных медиа, чаще способны отличить фейковые новости.
- Социальные и культурные особенности — в разных странах уровень критического восприятия новостей варьируется в зависимости от уровня доверия к СМИ и общественного запроса на достоверность информации.

Один из ключевых выводов метаанализа заключается в том, что в современном мире люди становятся более скептическими. Однако этот скептицизм может стать проблемой, если он ведет к всеобщему недоверию к информации в целом. Это явление получило название «скептическое смещение», когда люди ошибочно отвергают правдивые новости, подозревая их в фальсификации. Согласно исследованию, около 59% участников продемонстрировали повышенное недоверие к правдивым сообщениям.

Эти данные говорят о том, что современные инициативы по борьбе с дезинформацией должны быть нацелены не только на выявление фейков, но и на повышение доверия к правдивым новостям. Сегодня значительное внимание уделяется обучению людей скептически относиться к информации, но исследователи подчеркивают необходимость балансировки этого подхода. Более перспективной стратегией может быть улучшение методов проверки фактов и создание механизмов, способствующих осознанному потреблению информации.

Авторы исследования намерены продолжить изучение того, какие образовательные инициативы и информационные стратегии наиболее эффективно помогают людям отличать фейки от реальных новостей. Следующим шагом станет анализ существующих методов повышения медийной грамотности и выявление наилучших подходов для разных социальных групп.

Эти выводы подчеркивают важность критического мышления в современном мире, где информация распространяется быстрее, чем когда-либо. В будущем необходимо разработать новые инструменты, позволяющие людям лучше

ориентироваться в потоке новостей и избегать как дезинформации, так и излишнего скептицизма к проверенным источникам.

Ссылка: «Выявление ложных новостей и сомнения в истинных новостях: систематический обзор и метаанализ новостных суждений» DOI: [10.1038/s41562-024-02086-1](https://doi.org/10.1038/s41562-024-02086-1).