

Ботокс и восприятие привлекательности: почему краткосрочные связи выигрывают, а долгосрочные отношения — нет



Дата публикации: 07.06.2025

Инъекции ботокса давно вышли за рамки медицинского применения и стали неотъемлемой частью индустрии **красоты**. Однако несмотря на его популярность, ботокс остаётся объектом научного обсуждения. Новое масштабное исследование, проведённое учёными из Тилбургского университета, позволило взглянуть на него с точки зрения социальной психологии и межличностного восприятия.

В рамках эксперимента более 2700 участников оценивали фотографии людей до и после эстетических процедур с использованием ботокса и дермальных филлеров. Оценка проводилась по нескольким критериям, включая общую привлекательность, здоровье, **молодость**, надёжность и дружелюбие.

Результаты показали, что ботокс оказывает умеренное влияние на визуальное восприятие. Люди с инъекциями оценивались как немного более привлекательные, моложавые и здоровые. Однако различие было статистически

незначительным: изменение составило всего 0,07 балла по 7-балльной шкале, что эквивалентно изменению оценки с 4,00 до 4,07.

Куда более интересными оказались социальные выводы. Участники с обработанными фотографиями чаще воспринимались как более подходящие для краткосрочных романтических связей или дружбы, но при этом не вызывали желания выстраивать с ними долговременные партнёрства. Иными словами, ботокс усиливает кратковременное восприятие привлекательности, но не способствует формированию доверия и ощущения стабильности, необходимых для серьёзных отношений.

Авторы исследования подчёркивают, что не наблюдали роста показателей компетентности, интеллекта, харизмы или доверия. Более того, улучшение внешности с помощью ботокса проигрывает по силе воздействия другим простым методам — макияж может поднять привлекательность на 0,6 балла, улыбка — на 0,4, что намного выше эффекта от одной косметической процедуры.

Вторая часть эксперимента с участием 481 человека подтвердила эти данные. Испытуемые просматривали фото 81 участника до и после процедур и снова оценивали их по ряду характеристик. Результаты закрепили гипотезу: кратковременная симпатия — да, но доверие, устойчивое восприятие или стремление к близким отношениям — нет.

Научное объяснение кроется в ассоциативной природе восприятия. Слишком гладкое, лишённое мимики лицо может бессознательно считываться как неестественное, холодное или даже недостоверное. К тому же, как отмечают исследователи, ботокс может уменьшить способность к передаче эмоциональной экспрессии, что затрудняет установление эмпатии.

С психологической точки зрения, эффект ботокса может быть скорее плацебо — сами пациенты после процедуры чувствуют себя увереннее, что влияет на их поведение и коммуникативные сигналы. Однако окружающие, по данным исследования, не всегда реагируют на это как на признак харизмы или надёжности.

Ботокс (ботулотоксин типа А) — это очищенный нейротоксин, который временно блокирует нервно-мышечную передачу, вызывая расслабление целевых мышц. Помимо косметики, он используется в медицине для лечения мигрени, спазмов мышц, гиперактивного мочевого пузыря, повышенного потоотделения и других состояний. При этом применение препарата строго регулируется и одобрено FDA.

Исследование показывает, что ботокс — это не панацея для социальной привлекательности. Его воздействие ограничено, и он может даже снижать

воспринимаемую аутентичность. Выводы поднимают важные вопросы о том, насколько наша самооценка связана с визуальными изменениями и действительно ли окружающие воспринимают нас так, как мы предполагаем.