

Искусственный интеллект под маской рок-группы: как Velvet Sundown стала цифровым экспериментом нового времени



Дата публикации: 09.07.2025

Музыкальная сцена переживает беспрецедентный эксперимент — группа, не существующая в физическом мире, взрывает цифровые чарты. Velvet Sundown — это проект, целиком созданный искусственным интеллектом: от вокала до текстов песен и оформления обложек. При этом у группы более миллиона ежемесячных слушателей на Spotify, а обсуждения в соцсетях разгораются всё ярче. В центре внимания — вопросы об авторстве, подлинности и будущем музыкальной индустрии в эпоху алгоритмов.

Проект, по сути, стал социальной и технологической провокацией. Как указано в обновлённом профиле Spotify, Velvet Sundown — это «постоянная художественная провокация». Все элементы — персонажи, визуализация, музыкальный стиль, лирика — созданы исключительно с помощью генеративных ИИ-инструментов. Название проекта отсылает к Velvet Underground, одной из ключевых групп прошлого века, но на этом сходство заканчивается.

Фотографии участников, размещённые в новых аккаунтах соцсетей, выглядят фотореалистично, но при ближайшем рассмотрении выдают цифровую природу. Картинки сопровождаются запутанными подписями, в которых одни утверждения опровергают другие, намеренно вызывая когнитивный диссонанс у зрителя. Это метафора всего проекта — испытание границ восприятия и доверия в цифровую эпоху.

Массовое внедрение ИИ в музыкальную сферу уже порождает глобальные дискуссии. Международная конфедерация обществ авторов и композиторов (CISAC) ещё в 2023 году предупреждала: музыка, генерируемая ИИ, способна нанести серьёзный удар по доходам живых исполнителей. Согласно прогнозам, к 2029 году доходы традиционных артистов могут сократиться более чем на 20%, если рост контента от ИИ сохранится.

Сами стриминговые платформы пока занимают осторожную позицию. Spotify, где Velvet Sundown стремительно набирает популярность, на прямые вопросы о группе ответил уклончиво, подчеркнув, что контент загружается «лицензированными третьими сторонами» и не выделяется алгоритмами в приоритетном порядке. Однако, как показал опыт конкурента Deezer, уже сегодня более 20% загружаемых треков генерируются полностью с помощью ИИ — по сравнению с 10% в начале 2024 года. Deezer внедрил специальную маркировку для «возможного ИИ-контента», призывая к прозрачности и осознанности потребления.

Глубинная трансформация, которую символизирует Velvet Sundown, выходит за рамки музыки. Это симптом новой медиареальности, где аватары, цифровые личности и синтетическая культура начинают конкурировать с живыми артистами на равных. Возникает множество этических и правовых вопросов: кому принадлежат такие произведения? Кто несёт ответственность за тексты, которые могут оказаться провокационными? Может ли искусственный интеллект быть автором — или он лишь инструмент в руках разработчиков?

При этом Velvet Sundown — не первый случай цифрового эксперимента. В 2023 году Suno и Udio — платформы генерации музыки на базе ИИ — уже создавали хиты, близкие по качеству к поп-продукту студийной обработки. Однако Velvet Sundown отличается тем, что представляет не просто сгенерированный трек, а полную художественную вселенную с характером, визуальным стилем и культурным манифестом, как если бы речь шла о настоящей рок-группе.

На фоне этой революции государства и регуляторы спешат разработать правовые рамки. Вопрос об обязательной маркировке ИИ-контента, разработке этических стандартов и пересмотре авторского права становится всё более

актуальным. Ведь с каждым днем становится всё сложнее отличить творчество от симуляции.

Velvet Sundown — это не просто музыка, это эксперимент, который бросает вызов нашему восприятию подлинности. Группа, которая может никогда не выступить на сцене, тем не менее оказалась на переднем крае новой эры. И хотя мы пока не знаем, заменит ли алгоритм человеческого артиста, ясно одно: искусственный интеллект уже творит, и его творчество собирает миллионы прослушиваний.